

la
CONSORTILE

1



Consortile
terredipregio





Cosa è la Consortile

La consortile è nata nel Marzo 2021 con 27 Aziende che rappresentano:

Produttori Agricoli e di Trasformazione

Aziende Ristorazione e Accoglienza

Aziende Servizi all'Impresa

2





II TERRITORIO

Comuni del Giovenzano

- Saracinesco
- Sambuci
- Ciciliano
- Cerreto Laziale
- Gerano
- Pisoniano
- Castel Madama

Comuni Prenestini

- Palestrina
- Capranica
- San Vito
- Olevano Romano
- Genazzano
- Cave
- Bellegra
- Roiate
- Rocca di Cave
- Castel S. Pietro
- Poli
- Casape
- San Gregorio Sassola

Comuni Alta V. Sacco

- Valmontone



30-60 Km.
da Roma
Sud-Est

Il Territorio di riferimento



Consorzio
terredipregio



La MISSION

1. mettere in rete produttori locali (area geograficamente definita) per valorizzare e sostenere la vendita dei prodotti enogastronomici del territorio;

2. mettere in rete le strutture ricettive esistenti (ospitalità e ristorazione), promuovendo i punti di interesse e le tipicità locali per attrarre turisti sul territorio;

tutto questo sotto un marchio unico territoriale: terre^{di}pregio



4

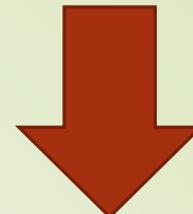
Le aspirazioni della CONSORTILE

5

- L'assunto alla base della Società Consortile è che il **cibo**, nei suoi aspetti produttivi, ma anche di trasformazione e di accoglienza, è il forte elemento identitario del
- **territorio**, che coinvolge valori naturali, ambientali, culturali, paesaggistici, in grado di generare attorno ad esso una crescita economica e di benessere per chi vi abita e per quanti da fuori beneficiano dei suoi prodotti e servizi.



Sul **CIBO**



Consorzio
terredipregio
Roma in campagna

AZIENDE
PRODUTTRICI

N.
19

Olio	ortaggi	Frutta	Frutta secca	Forno	Pasta	Zafferano	Miele	Lumache	Formaggi	uova	vino	cereali	Infusi	Confetture	Salse	Succhi	Tartufo	Carne Bovina	Cosmesi	Pat/...	Prodotti	iscriz.ARSIAL
8	5	3	4	1	1	1	3	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1			

LE ATTUALI PRODUZIONI dei nostril soci





Sul **CIBO**

La produzione di cibo
verrà impostata attraverso
la gestione delle **FILIERE**

Le più importanti sono

- **Vino**
- **Olio**
- **Grano**
- **Carni**
- **Castagne e frutta secca**
- **Miele**
- **Ortaggi**
- **Formaggio**
-

Per ogni filiera saranno strutturati tavoli
di lavoro, con un programma mirato per
affrontare tutti i passaggi dalla
produzione alla commercializzazione



5/2/2022



Sul **CIBO**

Come arrivare al prodotto con le
principali Filiere **terredipregio**

PRODOTTI CONSORTILE terredipregio
da mettere sul mercato

Filiera del Grano e Cereali

SEMINA

MOLINO

PASTIFICIO



Filiera dell'Olio

COLTIVAZIONE

FRANTOIO

LAVORAZIONE



Filiera delle Carni

ALIMENTAZIONE

ALLEVAMENTO

LAVORAZIONE



Filiera delle Castagne e frutta secca

COLTIVAZIONE

PRODUZIONE

LAVORAZIONE



Filiera degli Ortaggi

COLTIVAZIONE

LAVORAZIONE
FRESCO

LAVORAZIONE
V GAMMA



Percorso di ogni Filiera

QUALITA' & ECCELLENZA

- di prodotto
- di immagine
- di servizio

Costruzione di un MARCHIO TERRITORIALE



Consortile
terredipregio



Sul **CIBO**

A quali nicchie di Mercato ci rivolgiamo

Consumatore diretto qualificato

Consumatore di nicchia

Ristorazione

Gruppi di Acquisto

Turista



10





Sul **TERRITORIO**

- Per sviluppare un territorio occorre un processo di cooperazione per determinare vantaggi competitivi che il solo mercato non potrebbe realizzare.

La Consortile è impegnata a immettere qualità nel modello di sviluppo, attraverso la co-pianificazione dei servizi e degli investimenti per i cittadini e le imprese per alimentare una strategia di valorizzazione delle risorse locali.

11





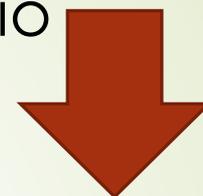
SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO



12

ELEMENTI ATTRATTIVI

- Valore Paesaggistico del territorio



- Turismo Lento (Slow)
- I Borghi Storici
- Punti Benessere diffusi
- Attrattore Enogastronomico

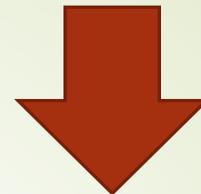




COSA POSSIAMO
OFFRIRE



Un Turismo lento



- Degustazione nei ristoranti
- Percorsi enogastronomici presso produttori
- Punti informazione
- Visite guidate del territorio
- Attrezzature per escursioni ...
- Tour organizzati



Con l'aiuto di questo Bando
costruiremo un catalogo Tour
delle terre**di**pregio

terre**di**pregio Experience Tour

Saranno percorsi a tema e di
nicchia di un **turismo esperienziale**
che coinvolgerà tutti i soggetti
attivi del territorio e la **Consortile**
sarà da cabina di regia.

ABBIAMO VINTO
IL BANDO GUIDE





Sul **CIBO**

FILIERE PRODUZIONE

**MIGLIORAMENTO DELLE
PRODUZIONI**

**MIGLIORAMENTI IN GESTIONE
AZIENDALE E INNOVAZIONE**

**PIANO DI VENDITA CON SUPPORTO
PIATTAFORMA DIGITALE**

**PRIMA SPERIMENTAZIONE DI
VENDITA E LOGISTICA**

**PIANO DI VENDITA PRODOTTI
INTERNA TRA I SOCI**

**OBIETTIVI a
2 – 3 anni**

15





Sul **TERRITORIO**

TURISMO & TERRITORIO

COSTRUZIONE e GESTIONE di una cabina di Regia per pacchetti e Tour



**CREAZIONE DATA
BASE** di tutte le
strutture turistiche



**MIGLIORAMENTI e
POTENZIAMENTO**
di tutte le strutture
turistiche



GESTIONE del PORTALE WEB con Tour
e Pacchetti turistici

**CREAZIONE E
GESTIONE** di un
Catalogo Tour da
sviluppare nel
territorio.

OBIETTIVI a
2 – 3 anni



I GRANDI PROGETTI

Iniziare ad elaborare 2-3 Progetti di grande dimensioni e di impatto

OBIETTIVI a
2 – 3 anni

17

La CASA DEL CIBO



SERRA IDROPONICA CONSORTILE





Realizzate



Pagina
Facebook



Primi Test
di Tour



Primi Rapporti
commerciali tra i
soci



Primo evento
enogastronomico

Le INIZIATIVE

Iniziative in corso di lavorazione



Carta dei Vini e prodotti
aziendali con relativa
logistica di vendita



Portale web
con
e.commerce



Confezioni
regalo con
prodotti



E' iniziato un
percorso di
fattibilità

18

Iniziati i primi tavoli di lavoro di Filiera





Società Consortile Terre di Pregio a r.l.

Sede Legale- via Roma, 91
00035 OLEVANO ROMANO (RM)
C.F. /P.IVA: 16114111004 - REA N. RM 1635732

consortileterredipregio@gmail.com
consortile.terredipregio@pec.it

Facebook: [consortile terre di pregio](#)